

CAHIER DES CHARGES & CADRAGE WEB

Document de synthèse et questionnaire de cadrage pour la création / refonte de votre site internet

Projet : [Nom de votre entreprise]

Date : [JJ/MM/AAAA]

Interlocuteur : Marc Giraud

COMMENT UTILISER CE DOCUMENT ?

Ce guide interactif est conçu pour vous aider à exprimer clairement vos attentes, clarifier l'identité de votre projet et définir le périmètre fonctionnel précis de votre futur site web.

Mode d'emploi

Remplissez les champs de saisie et décochez/cochez les options qui correspondent à votre besoin. Si certaines sections restent indéfinies, nous les traiterons ensemble lors de notre atelier technique initial.

1. PRÉSENTATION & OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1.1 Vous & Votre Projet

Présentation de votre entreprise, secteur d'activité, offre principale et valeurs fortes.

Décrivez votre entreprise, vos services clés et votre positionnement sur le marché...

1.2 Votre Cible

Qui sont vos clients / visiteurs idéaux ? (B2B/B2C, besoins, problèmes à résoudre, profil type).

Définissez votre profil client cible, ses attentes principales et ses motivations d'achat...

1.3 Objectifs Stratégiques du Site Web

Cochez les objectifs prioritaires que doit remplir votre nouveau site web :

☐ **Génération de leads** : Formulaires de devis, capture de prospects qualifiés

☐ **Notoriété & Visibilité** : Présentation de l'activité, référencement Google (SEO)

☐ **Espace Membre / Formation** : Accès sécurisé à des contenus réservés ou cours LMS

☐ **Vente en ligne (E-commerce)** : Paiement en ligne, boutique de produits/services

☐ **Prise de RDV / Réservation** : Agenda de consultation ou réservation dynamique

☐ **Marque Employeur** : Offres d'emploi, candidature spontanée, valorisation d'équipe

1.4 Actions Attendues des Visiteurs

Quel est le Call-To-Action (CTA) principal ?

Ex: Demander un devis, réserver un créneau, commander un produit, télécharger un guide...

1.5 Indicateurs de Réussite (KPIs)

Comment mesurer la performance post-lancement ?

Ex: +30% de leads/mois, augmentation du taux de conversion, 1000 visites qualifiées/mois...

1.6 Analyse de la Concurrence

Indiquez 2 à 3 concurrents ou sites d'inspiration pour servir de référence visuelle et fonctionnelle :

Concurrent / Site Référence	Ce que vous aimez (Points forts)	Ce que vous évitez (Points faibles)
Ex: www.exemple-concurrent.com	Design moderne, clarté des tarifs, vidéos	Navigation trop complexe, manque de lisibilité

2. IDENTITÉ VISUELLE & CHARTE GRAPHIQUE

2.1 Logo & Déclinaisons

- ☐ J'ai un logo vectoriel (SVG, AI, EPS, PNG HD)
- ☐ J'ai une charte graphique complète (.PDF)
- ☐ Mon logo nécessite une refonte ou modernisation
- ☐ Je n'ai pas de logo (création à prévoir)

2.2 Typographies de Marque

- ☐ Police de caractères définie (Ex: Montserrat, Inter...)
- ☐ Libre de proposition par l'équipe créative

Précisez vos polices ou votre style souhaité (ex: Moderne, Élegant, Institutionnel, Ludique)...

2.3 Univers de Couleurs

Indiquez vos codes couleurs principaux (Hex/RVB) ou la tendance visuelle souhaitée :

Principale (#Hex)	Secondaire (#Hex)	Accent / CTA (#Hex)	Fond / Light (#Hex)	Texte / Dark (#Hex)

2.4 Média & Visuels (Photos, Vidéos, Illustrations)

- ☐ Photos d'équipe & locaux professionnelles disponibles
- ☐ Catalogue de visuels produits prêts
- ☐ Recours aux banques d'images libres de droits
- ☐ Besoin d'un shooting photo / vidéo dédié

3. MOYENS, CONTRAINTES & ORGANISATION

3.1 Temps Disponible

- ☐ Moins de 2h / sem
- ☐ 2h à 5h / sem
- ☐ Équipe projet dédiée

Délai souhaité :

Date cible de livraison

3.2 Acquisition Client

Comment vos clients arriveront-ils ?

- ☐ Référencement (SEO)
- ☐ Pub Google / Meta
- ☐ Réseaux Sociaux
- ☐ Emailing & Newsletter
- ☐ Réseau & Prospection

3.3 Budget Prévu

- ☐ 1 300 € – 3 000 €
- ☐ 3 000 € – 6 000 €
- ☐ 6 000 € – 10 000 €
- ☐ > 10 000 €

4. FONCTIONNALITÉS & SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Cochez les fonctionnalités indispensables au lancement (Must-Have) et les évolutions futures (Nice-to-Have).

⚡ Fonctionnalités Indispensables

- Formulaire de contact dynamique
- Prise de RDV en ligne
- Paiement sécurisé (Stripe/PayPal)
- Espace membres / Client

🚀 Fonctionnalités Optionnelles / Évolutives

- Connexion CRM (HubSpot, Salesforce)
- Automation Email Marketing
- Synchronisation Agenda / Calendar
- Chatbot IA / Chat en direct
- Multi-langues

5. ARCHITECTURE & ARBORESCENCE DU SITE

🎯 Pourquoi l'arborescence est-elle essentielle ?

- **Parcours de conversion clair** : Permet au prospect de comprendre instantanément votre valeur ajoutée.
- **Règle UX des 2 clics** : Garantit une recherche rapide et évite la fuite du visiteur.
- **Optimisation SEO** : Offre une hiérarchie thématique propre facilitant le travail de Google.

Modèles de Structure Selon Votre Objectif

Type de Site	Pages Majeures Recommandées	Objectif Principal
Site Vitrine	• Accueil (Hero, Valeur ajoutée, CTA) • Services / Prestations (Détail des offres) • À Propos (Histoire, Équipe, Valeurs) • Contact (Formulaire, Carte, Horaires) • Preuves Sociales (Avis, Réalisations, Études de cas)	Informier & Générer des demandes de devis / RDV
Landing Page	• Page unique optimisée (Accroche, Problème/Solution, Avantages, Témoignages, Offre, CTA)	Maximiser le taux de conversion sur 1 seule offre
E-commerce	• Accueil commercial & Promos • Catalogue & Catégories produits • Fiches Produits optimisées • Panier & Tunnel d'achat sécurisé	Vendre des produits directement en ligne
Pages Légales (Obligatoires)	• Mentions Légales • Politique de Confidentialité (RGPD) • Gestion des Cookies • CGV / CGU	Assurer la conformité réglementaire
Pages Optionnelles	• Blog / Articles d'experts (SEO) • FAQ (Foire Aux Questions) • Espace Presse / Carrières	Attirer du trafic SEO & lever les objections

Projet d'Arborescence Personnalisée

Listez la structure souhaitée pour votre projet :

Exemple : 1. Accueil | 2. Services (Conseil, Audit) | 3. Réalisations | 4. À Propos | 5. Blog | 6. Contact

6. OPTIMISATION SEO, CONVERSION & OUTILS TIERS

6.1 Contenus & Référencement (SEO)

- ☐ Textes déjà rédigés et validés
- ☐ Visuels & Média HD prêts à être intégrés
- ☐ Prestation de rédaction web SEO demandée
- ☐ Étude de mots-clés stratégiques souhaitée

6.2 Conversion & Captation (CRO)

- ☐ Avis clients vérifiés (Trustpilot, Google)
- ☐ Lead Magnet (Livre blanc / Guide à télécharger)
- ☐ Pop-up de capture d'emails ciblée
- ☐ Reassurance (Garanties, Badges, Paiement sécurisé)

6.3 Interconnexions d'Outils

Catégorie	Outil actuel / Souhaité	Objectif d'intégration
Analytics / Suivi	Google Analytics 4, Tag Manager	Mesure d'audience et suivi des objectifs
Emailing / Automation	Mailchimp, Brevo, ActiveCampaign...	Envoi automatique de newsletters et relances
CRM / Gestion Client	HubSpot, Salesforce, Pipedrive, Notion...	Transmission directe des prospects dans le CRM
Prise de RDV / Agenda	Calendly, Cal.com, Google Calendar...	Prise de rendez-vous directe en ligne

7. VALIDATION & PROCHAINES ÉTAPES

Une fois ce document rempli et transmis :

- Analyse de vos besoins** : Étude technique et budgétaire approfondie par nos experts.
- Atelier de Cadrage (45 min)** : Validation de l'arborescence, du périmètre et du rétroplanning.
- Devis & Proposition finale** : Envoi du cahier des charges validé et du devis d'intervention.

Signature du Client :

Date & Mention "Bon pour accord" :